

# KULTURNÍ POLITIKA HMP 22+ (KONCEPT)

pracovní verze k připomínkám

# ÚVOD

Kulturní politika je **zastřešujícím koncepčním dokumentem dlouhodobějšího charakteru**, na který **bude navazovat tvorba každoročních akčních plánů**, které z něj budou vycházet a konkretizovat projekty pro jednotlivé roky. **Návrh formuluje vizi a cíle v oblasti umění, kultury a kulturních a kreativních odvětví v Praze**. Časově je koncipován na horizont 8-10 let. Návrh vychází z analytických východisek, která jsou opřena o SWOT analýzy. Je navázán na relevantní koncepční materiály města (Strategický plán města, Strategie cestovního ruchu Zájmy Prahy na prvním místě, Strategie vzdělávací politiky 2030+, RIS3 pro Prahu) a státu (Státní kulturní politika 2021-25, Strategie rozvoje a podpory KKO). Kromě samotné návrhové části bude dokument obsahovat také implementační plán - jakým způsobem bude návrh realizován a jakým způsobem bude vyhodnocováno jeho plnění.

Zpracováním dokumentu byla **Odborem kultury a cestovního ruchu MHMP** pověřena **Kreativní Praha, z. ú.** Přípravy dokumentu odstartovalo **Pražské kulturní fórum** (v dubnu 2021), následovalo **dotazníkové šetření k dilematům kulturní politiky** (v květnu 2021) otevřené široké kulturní obci, které sloužilo jako vstup do práce na dokumentu. K tvorbě dokumentu byly vytvořeny **tři tematické pracovní skupiny a řídicí výbor**. Během září 2021 proběhly **3 veřejné konzultace** k metodice, tematickým oblastem a návrhu konkrétních projektů pro rok 2022, které byly otevřené široké veřejnosti. Postup práce (vč. záznamů veřejných konzultací, složení pracovních skupin) je podrobněji popsán na webu Kreativní Prahy pod záložkou "nová pražská kulturní politika": <http://kreativnipraha.eu/cs/kulturni-politika-hmp-22>.

**Text níže je pracovní verzí, která je otevřena připomínkám až do pondělí 22. 11. 2021.**

Své připomínky vkládejte prosím přes tento formulář:

<https://forms.gle/YrGDDTBUQeFvkgMw6>

# ANALYTICKÁ VÝCHODISKA

## DNA PRAŽSKÉ KULTURY TVOŘÍ LIDÉ

Praha je opravdovým kulturním městem – jak z pohledu tvůrců, kreativců a v kultuře pracujících, tak z pohledu návštěvníků a turistů. Lidé tvoří základní stavební kámen nové kulturní politiky. Přesto dnes nedokážeme odpovědět na základní otázku: jak jsme schopni této obrovské hodnoty využít.

**Lidský kapitál města a magnetismus Prahy směrem k umělcům a kulturním aktérům<sup>1</sup>** je zřejmý, mimo jiné z celkového podílu kultury na zaměstnanosti. V Praze je zaměstnáno v kultuře 9 % pracujících, což ji - ve srovnání s několika stovkami regionů - řadí na 4. místo v Evropě (po Berlíně a dvěma administrativním částem Londýna). V evropském srovnání obstojí i diváci - v Česku je **vysoká návštěvnost kulturních akcí**. Kultura tvoří 3,8 % celkových výdajů domácnosti, čímž se řadíme hned za Švédsko, Dánsko a Německo a dle výzkumu kulturního chování Pražanů je 96 % obyvatel hlavního města přesvědčeno, že nabídka kulturních akcí je dostatečně rozmanitá. V kontextu “diváků” a “tvůrců” lze u nás i v zahraničí pozorovat významný trend: **rozostřování hranice mezi návštěvníky a tvůrci (mezi těmi, co kulturu vytváří a těmi, co ji přijímají)**. Kultura a kulturní dědictví jsou rovněž nejčastějším motivem zahraničních turistů navštívit Prahu. Zprostředkovaně je tak jedním z klíčových ekonomických tahounů hlavního města.

Pandemie COVID-19 zasáhla bez výjimky kulturní a kreativní odvětví na celém světě. Celkový obrat KKO se v EU snížil mezi lety 2019 a 2020 o 199 miliard EUR, přičemž střední a východní Evropa patřily mezi nejzasáženější regiony. Současná krize zviditelnila dlouhodobější trendy, o kterých v KKO víme dlouhodobě. Příkladem může být využití příležitosti **digitalizace jako možnosti zpřístupnění a kultury a kulturního dědictví na dálku**.

**Jednou z charakteristik kulturních a kreativních odvětví je jejich velká roztržitost**, tedy vysoký podíl mikropodniků a živnostníků. Ze strany podpory města je těžké tuto roztržitost a diverzitu podchytit. Z aktuálně nastavené podpory podnikání tak de facto vypadávají, což může mít za následek **ztrátu konkurenceschopnosti Prahy v této dynamicky se rozvíjející oblasti podnikání v porovnání s dalšími evropskými městy**.

Klíčová otázka: jak v Praze nejlépe využít lidský potenciál, kterým disponuje, potenciál velké koncentrace umělců a kreativců?

## MÁME HUSTOU SÍŤ?!

**Hustota fyzické infrastruktury s kulturním a komunitním obsahem** a její rozprostření po městě je bezprecedentní výhodou Prahy. Na území hlavního města se dnes nachází 637 kulturních zařízení. Samo město přímo zřizuje 16 příspěvkových organizací, stát pak dalších 14, které sídlí v hlavním městě. Je pochopitelné, že takové množství budov kulturní infrastruktury (leckdy památkově chráněných) už ze své podstaty nemůže vždy plně odpovídat aktuálním potřebám a současným trendům (fyzický stav, neodpovídající kapacita a dispozice budov...). **S vysokou koncentrací jsou spojené i vysoké náklady na provoz a investice, kterým musí čelit jak magistrát, tak městské části**. Pražská kulturní

---

<sup>1</sup> Tučné teze v kapitole Analytická východiska jsou vybrané citace ze SWOT analýzy, která práci na návrhové části předcházela.

infrastruktura je velmi často zanedbaná a prostředky, které by pokryly celkovou obnovu, jsou v řádu několika celých pražských rozpočtů. Ambice postupně rekonstruovat, zpřístupňovat doplňovat a modernizovat kulturní infrastrukturu v souladu se současnými trendy i dlouhodobými potřebami ale rozhodně nechybí.

Problematickou skutečností je také fakt, že vzhledem k postupujícímu developmentu a rostoucí hodnotě a ceně pozemků postupně z mapy města mizí provizorní prostory bývalých průmyslových areálů či jiných budov, které ztratily svou původní funkci. Tyto objekty totiž často slouží umělcům a kreativcům k tvorbě a prezentaci jejich práce. Jejich postupný úbytek je vnímán jako hrozba především pro často nejohroženější skupinu začínajících umělců a studentů uměleckých oborů.

Klíčová otázka: jak správně zacílit omezené zdroje?

### NEZAČÍNÁME OD NULY

Z hlediska řízení města v kultuře stále přetrvává téma absence dat a schopnosti s nimi aktivně v rozvoji pracovat. **Chybí systematická práce s daty a proto strategické a politické rozhodování není na datech založeno.** Stejně jako chybí data, chybí také znalost, jak dobře vyhodnocovat kulturní dopady. Praha potřebuje systémové **evaluační nástroje kulturních projektů a kulturních institucí.** Praha zřídila zapsaný ústav, který má koncepční práci, strategické plánování a datovou analytiku v kultuře v základním popisu práce, tudíž budování kapacit skrze **existenci organizace Kreativní Praha** je prvním krokem v řešení tohoto deficitu. **V městských částech dochází k pilotování projektů rozvoje veřejného prostoru** (např. Pražské židle, stolky a plácky) a ze strany magistrátu je zřejmý dlouhodobý záměr podporovat rozvoj místní kultury a komunit. Hlavními charakteristikami v podpoře komunitní kultury jsou vysoká **administrativní zátěž ve vztahu k lokálním aktérům** (zábory, granty...) a **velké rozdíly mezi MČ z hlediska podpory, prostředků a přístupu.**

Klíčová otázka: jakými nástroji umění, kulturu a kulturní a kreativní odvětví nejlépe podporovat?

### POSUN Z KULTURY PRO KULTURU

Pražské kulturní prostředí tvoří osobnosti ze zřizovaného i nezřizovaného sektoru, z univerzit, z města a městských částí, ze sektorů KKO. Svoji roli hraje silná poptávka po kultuře od Pražanů i poptávka návštěvníků (tuzemských i zahraničních). Přesto je společným jmenovatelem **nízká míra mezioborové spolupráce, přesto není ve společnosti vnímáno, že by byla kultura jako hodnota sama o sobě.**

Nová pražská kulturní politika toto volání nezesiluje. Je postavena na stávajících možnostech financování kultury v Praze. Nabízí ale vizi, jejíž naplnění povede k posílení pozice kultury jakožto nezpochybnitelného hybatele městského rozvoje. Aby tato vize byla sdílená i mimo kulturní sféru, bude město budovat nástroje spolupráce a edukace, rozvíjet svou datovou základnu a motivovat kulturní aktéry k tomu samému. A v roce 2022, kdy nás čeká české předsednictví EU a implementace Národního plánu obnovy, to budeme mít prostor ukázat.

# SLOVNÍČEK POJMŮ

**FOK** = Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK

**GHMP** = Galerie hlavního města Prahy

**městské organizace** = městem založené a zřízené organizace (příspěvkové organizace, zapsané ústavy a spolky, akciové společnosti, jejichž vznik iniciovalo a podporuje město)

**kultura v lokalitách/komunitní kultura** = kultura s místním dopadem vztahující se ke konkrétnímu území s ambicí posilovat v tomto území kulturní nabídku a rozvíjet komunitu a dobré sousedské vztahy

**místní aktér** = aktér s vazbou na území – od jednotlivce, přes zájmové organizace po profesionální organizace v kultuře a souvisejících oblastech

**komunitní akce** – viz pojem „kultura v lokalitách/komunitní kultura; jedná se o kulturní aktivity jako je např. sousedská slavnost, trh, burza, masopust, piknik, tematické dny MČ a řada dalších lokálních akcí s přesahem do sportu, sociálních služeb, ekologie aj.

**městské organizace** = městem založené a zřízené organizace (příspěvkové organizace, zapsané ústavy a spolky, akciové společnosti)

**nezřizovaná scéna/kultura** = soukromoprávní kulturní aktéři (neziskoví i ziskoví)

**kreativci** = profesionálové z kulturních a kreativních odvětví

**KKO** = kulturní a kreativní odvětví; ekonomické činnosti probíhající v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, oproti jiným oblastem kultury nejsou KKO závislé na veřejných zdrojích a mají potenciál generovat zisk

**kulturní obec** = celé široké spektrum aktérů v oblasti umění, kultury a kulturních a kreativních odvětví zahrnující jak aktéry městských organizací, tak nezřizované scény

**kultura** = umění, kulturní a kreativní odvětví a komunitní kultura

**Praha** (nebo také **HMP**) = uvedeno ve dvou různých kontextech: buď jako Hlavní město Praha nebo (zejména v případě nositelů ambic a zodpovědnosti) představitelé Magistrátu hlavního města Prahy, v jejichž gesci je kultura, tedy zejména Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP a kancelář Radní pro oblast kultury, výstavnictví a cestovní ruch.

**PII** = Pražský inovační institut

**zábor veřejného prostranství** = jiné, zpravidla dočasné, užívání veřejného prostranství či komunikace

**KUC MHMP** (nebo také **odbor kultury**) = odbor kultury a cestovního ruchu MHMP

**MČ** = městská část

**MHMP** = Magistrát hlavního města Prahy

**MMP** = Muzeum města Prahy

**MKP** = Městská knihovna v Praze

**umělci** = osoby, jež vytvářejí či interpretují umělecká díla

# KULTURA SJEDNOCENÁ:

## spoluprací nejdál dojdeš

*Kultura a umění jsou nenahraditelným vkladem do rozvoje společnosti posilující sociální kohezi a kvalitu života a utvářející hodnotový rámec. Pod pojmem kultura rozumí široká veřejnost nejen umění, ale i kulturní a kreativní odvětví a komunitní aktivity. Hlavní město Praha svou kulturní politikou vysílá kulturním aktérům jasnou vizi budoucnosti a společně s nimi směřuje k jejímu naplnění. Kulturní obec je sebevědomá, spolupracuje navzájem a sdílí jednotnou vizi rozvoje. Kolem městských kulturních organizací fungující ekosystémy složené z umělců, kreativců a spolků, které spoluutvářejí obsah a jsou otevřené kulturní participaci.*

### ZNAMENÁ TO, ŽE PRAHA BUDE:

- **spolupracovat napříč kulturní obcí.** Praha bude podporovat spolupráci napříč kulturní obcí, tedy napříč žánry, obory, právními formami a úrovněmi samosprávy. Bude iniciovat setkávání, diskusi, navazování spolupráce a partnerství. Bude vytvářet a podporovat nástroje a aktivity, které ke spolupráci vedou. Bude propojovat subjekty hledající partnery pro konkrétní projekty i pro dlouhodobou spolupráci.
- **půjde ve spolupráci příkladem.** Praha posílí spolupráci napříč jednotlivými úrovněmi veřejné správy, které se prolínají územím města. Bude pracovat na posílení vztahů a spolupráce s městskými částmi, pilotovat v nich konkrétní projekty i hledat prostor pro nastavování systémových změn. Zintenzivní spolupráci s Ministerstvem kultury v rámci nové Státní kulturní politiky a s jinými resorty na úrovni města i státu (zejména podnikání a inovace, školství, územní rozvoj, majetek...).
- **propojovat a iniciovat spolupráci městských organizací společně s dalšími kulturními aktéry.** Odbor kultury bude v koordinaci s vedením jednotlivých městských organizací hledat partnery z nezřizované kultury k dlouhodobé spolupráci i ke spolupráci na konkrétních dílčích projektech. Městské kulturní organizace budou zprostředkovávat prostor pro tvůrčí činnost a vytvářet kolem sebe ekosystém složený z umělců, kreativců a organizací. Otevřenost městských kulturních organizací ke kulturní participaci bude patrná i z předpolí jednotlivých budov, které bude otevřené, živé a bude lákat kolemjdoucí k návštěvě a trávení času.
- **pečovat o vzdělávání žáků.** Využít příležitost seznámit se s kulturou v jejím širokém spektru je ideální v nejnižším věku, ve věku intenzivního „učení se“. Žáci škol v rámci povinné školní docházky by měli mít možnost seznámit se se způsobem přemýšlení kreativních profesí. V Praze, která je centrem kultury a koncentruje kulturní a kreativní odvětví, se to nabízí ještě více než jinde.

### ZÁROVEŇ TO ZNAMENÁ, ŽE PRAHA NEBUDE:

- **vnímat kulturu jako pouhou nadstavbu.** Naopak bude komunikovat kulturu jako nenahraditelnou součást rozvoje společnosti přinášející duchovní, sociální a ekonomické benefity. Kultura je klíčovou součástí ekonomického rozvoje, posiluje sociální kohezi a spoluutváří hodnoty jednotlivců a společnosti jako celku. Kulturní

obec si je těchto hodnot vědoma, bude pracovat na osvětě přínosů kultury široké veřejnosti. Praha bude prezentovat dopady, které kultura a KKO generují.

- **kulturním aktérům nařizovat**, co mají dělat. Jednotlivá odvětví znají sama nejlépe své problémy, výzvy či silné stránky. Praha bude aktivně podporovat jejich konsolidaci, tvorbu sektorových strategií a mezioborovou spolupráci.

#### PŘÍKLADY OPATŘENÍ 2022:

- ⇒ *Pražské kulturní fórum (Kreativní Praha)*
- ⇒ *multifunkční divadelní prostor Preslova (KUC MHMP+Švandovo divadlo)*

# PRAHA UVĚDOMĚLÁ: BEZ DAT NEJSOU KOLÁČE

*Praha velmi dobře zná své prostředí (kulturní aktéry a organizace, infrastrukturu, veřejný prostor vhodný pro kulturní akce) i kulturní nabídku. Umí vyhodnotit dopady kulturních projektů a práce kulturních organizací, umí tedy evaluovat dopady investovaných prostředků. Zároveň také díky tomu jsou politická rozhodnutí strategická a podložená dobrou znalostí. Praha je lídrem v oblasti dat v kultuře a práce s nimi.*

#### ZNAMENÁ TO, ŽE PRAHA BUDE:

- **systematicky budovat znalost o kultuře.** Bude tedy znát kulturní aktéry a jejich potřeby, jejich kulturní nabídku, územní rezervy i potenciál rozvoje kultury a kulturních a kreativních odvětví, publikum a bariéry návštěvnosti atd. Bude nastaven komplexní systém sběru dat v kultuře vč. jejich pravidelné aktualizace. Praha bude vědět k čemu tato data sbírá a jak je bude používat. Politická rozhodnutí budou opřena o tuto znalost a rozvoj kultury a KKO bude na datech (a výstupech z nich) stát.
- **spolupracovat s mezinárodními platformami**, které se věnují rozvoji měst skrze kulturu. Sběr dat bude nastaven na základě mezinárodní komparace. Praha se bude aktivně srovnávat se srovnatelnými evropskými metropolemi i světovými lídry. Bude se aktivně účastnit diskuse na mezinárodní úrovni, např. skrze UNESCO Creative Cities Network.
- **evaluovat práci městských organizací a velkých kulturních projektů**, aby dokázala podloženě rozhodovat o přínosech vynaložených prostředků. Praha ve spolupráci s organizacemi vytvoří nástroj, který bude pomáhat evaluovat a rozvíjet jejich další práci. Odbor kultury bude s výstupy této práce dále pracovat. Umožní mu to skládat postupně obraz mozaiky kulturní nabídky. Cílový obraz by měl tvořit jeden smysluplný nepřekrývající se celek. Měl by být rozmanitý jak z hlediska uměleckých žánrů, tak i cílových skupin.
- **aktualizovat grantový systém na základě výstupů nové kulturní politiky.** Aktualizace povede ke zvýšení transparentnosti a srozumitelnosti výběru podpořených projektů. Obsahové priority kulturní politiky se budou propisovat do tematických priorit grantového systému. Bude kladen důraz na vyhodnocení

přínosu podpořených projektů. Výstupy evaluace budou zohledňovány v rámci hodnocení v dalších letech.

#### ZÁROVEŇ TO ZNAMENÁ, ŽE PRAHA NEBUDE:

- **rozhodovat nahodile** na základě dojmu či subjektivní zkušenosti. Pro kompetentní rozhodnutí bude kam sáhnout pro data a analytické výstupy, aby rozhodnutí byla nesena a podpořena znalostí.
- **brát návštěvnost jako jeden z indikátorů pro rozhodování** o podpoře organizací a projektů. Bude hledat další cesty, jak hodnotit přínos jednotlivých kulturních projektů a organizací pro společnost. Bude podporovat městské organizace v koncepční a profesionální práci. Městské organizace - za podpory odboru kultury - zpracují své koncepce rozvoje, které budou aktivně naplňovat a jejich plnění vyhodnocovat.
- **kulturním organizacím nařizovat** jakým způsobem sbírat data. Naopak město bude vyvíjet taková řešení a postupy, které organizacím ulehčí práci s jejich publikem a bude je motivovat k strategickému rozvoji podpořeného datovou znalostí.

#### PŘÍKLADY OPATŘENÍ 2022:

- ⇒ *MAPK<sub>2</sub>O (Kreativní Praha)*
- ⇒ *EVALUART (Kreativní Praha)*
- ⇒ *aktualizace grantového systému dle nové pražské kulturní politiky 22+ (KUC MHMP)*
- ⇒ *pokračovat v aktivním zapojení do sítě kreativních měst UNESCO (Městská knihovna v Praze + KUC MHMP)*

# PRAHA INSPIRATIVNÍ: JAK SE DO SVĚTA VOLÁ, TAK SE ZE SVĚTA OZÝVÁ

*Praha umí rozpoznat a podpořit excelentní umělecké počiny. Nebojí se koncentrovat finanční prostředky do vybraných kulturních projektů i při důrazu na žánrovou různorodost. Městské kulturní organizace sledují zahraniční trendy, které jim pomáhají v jejich dalším rozvoji. Praha cílí na evropského trendsettera v kultuře. Živé i neživé umění jsou součástí veřejného prostoru.*

#### ZNAMENÁ TO, ŽE PRAHA BUDE:

- **podporovat excelentní kulturní počiny.** Praha potřebuje své vlajkové lodě, které budou rozpoznány daleko za hranicemi Česka. Potřebuje budovat kulturní značku směrem do zahraničí a napomoci přeorientovat masový turismus na kulturní. Ambicí není ale jen cílit na zahraniční publikum, ale i kultivovat, vzdělávat a inspirovat místní tvůrčí potenciál. Praha bude definovat kritéria excelence a hledat způsob, jak excelentní kulturní počiny rozeznat a jejich další rozvoj podpořit.



- **rozvíjet infrastrukturu ke kulturním účelům.** Rozmanité excelentní kulturní počiny potřebují mít odpovídající prostory k tvorbě i prezentaci.
- **aktualizovat grantový systém na základě výstupů nové kulturní politiky.** Aktualizace povede k posílení koncentrace prostředků. Snižováním podpory vysoce hodnocených projektů s motivací, aby zbyly finance na více projektů, trátí všichni. Obsahové priority kulturní politiky budou v souladu s tematickými prioritami grantového systému odboru kultury.
- **podporovat kultivaci centra města jako kulturní čtvrti.** Centrum města by mělo odrážet význam kultury ve městě. Praha bude podporovat záměry, které zviditelňují a zhmotňují kulturu a kreativitu ve veřejném prostoru. Praha bude hledat cesty, jak aktivně pracovat s kultivací nabídky v parteru, která se prezentuje návštěvníkům (ale i místním) a utváří obraz města.
- **vytvářet a animovat vazby mezi kulturním dědictvím a současným uměním.** Praha bude využívat nových technologií k zpřístupňování a prezentaci svého bohatého kulturního dědictví. Bude více pracovat s možnostmi digitalizace a aplikace inovací ve vztahu ke svému hmotnému i nehmotnému kulturnímu dědictví a to jak prostřednictvím městských organizací, tak i dalšími subjekty.

#### ZÁROVEŇ TO ZNAMENÁ, ŽE PRAHA NEBUDE:

- **“hrát si pouze na vlastním písečku”.** Praha bude aktivně čerpat inspiraci ze zahraničí, sledovat aktuální trendy ve světě a cílit na vedoucí roli v kultuře v mezinárodním kontextu. Proto bude kladen důraz na mezinárodní spolupráci a budování vztahů se zahraničními partnery jak u městských organizací, tak i kulturních projektů.
- **městem reaktivním, ale proaktivním.** Praha nebude slepě přebírat každý zahraniční koncept, ale aktivně vstupovat do Evropských sítí a podílet se na definici klíčových témat. Aktivně využije českého předsednictví EU a bude usilovat o propojení místních aktérů s evropskými lídry v oblasti rozvoje kultury a KKO.

#### PŘÍKLADY OPATŘENÍ 2022:

- ⇒ *Vltavská filharmonie (MHMP)*
- ⇒ *scéna FOKu v kostele sv. Šimona a Judy (KUC MHMP+FOK)*
- ⇒ *Centrum pražského baroka v Clam-Gallasově paláci (KUC MHMP+MMP)*
- ⇒ *nastavení kritérií excelence (KUC MHMP+Kreativní Praha)*
- ⇒ *European Creative Industries Summit 2022 v Praze (KUC MHMP+Kreativní Praha)*
- ⇒ *členství Prahy v mezinárodní síti World Cities Culture Forum a UNESCO Creative Cities Network (KUC MHMP+Kreativní Praha)*

# PRAHA KOMUNITNÍ: KULTURA JE TAM, KDE JSOU LIDÉ

*Kultura je dostupná. V přístupu k ní nehraje roli ekonomický či sociální status, věk, zdravotní stav, národnost či další faktory. Kultura pomáhá formovat soudržné komunity.*

*Do organizace komunitních akcí se použít široké spektrum aktérů. Kulturní program je dostupný nejen ve vnitřních prostorách, ale také venku, kde na něm může participovat široká veřejnost bez rozdílu. Kultura je pestrá. Jednotlivé pražské čtvrti jsou svým kulturním charakterem rozmanité a tato rozmanitost je aktivně podporována. Přístupnost veřejného prostoru pro kulturní aktivity je patrná skrze to, jak jednotlivé lokality žijí kulturně komunitním životem.*

#### ZNAMENÁ TO, ŽE PRAHA BUDE:

- **podporovat rozvoj kultury a komunit v městských částech.** Kreativní Praha bude spolupracovat s úřady městských částí se společným cílem – podporovat rozvoj komunitního života. Budou společně hledat způsoby, jak podpořit kulturní život v jednotlivých čtvrtích a jak snížit bariéry účasti na kultuře. Budou pomáhat zavádět nástroje nefinanční podpory a ladit nástroje finanční podpory na míru místní komunitě.
- **podporovat rozvoj infrastruktury v městských částech** do celoměstské sítě kulturně komunitních služeb (např. rozvojem sítě knihoven). Bude strategicky uvažovat o umístění významné kulturní infrastruktury mimo centrum města a využívat možnosti kultury v územním rozvoji.
- **podporovat kulturní a komunitní akce ve veřejném prostoru.** Praha ve spolupráci s úřady městských částí bude hledat způsoby, jak zjednodušit proces záboru veřejného prostranství. Praha bude testovat aktivity v online prostoru jako alternativu fyzických akcí.
- **podporovat městské organizace a aktéry z nezřizované kultury k tvorbě dostupného kulturního programu.** Praha bude motivovat k tvorbě programu, který je dostupný bez ohledu na ekonomický či sociální status, věk, zdravotní stav, národnost či další faktory. Budovy městských kulturních organizací budou co nejméně bariérové z hlediska fyzické a sociální přístupnosti. Program bude tvořen s ohledem na dostupnost pro osoby se speciálními potřebami.

#### ZÁROVEŇ TO ZNAMENÁ, ŽE PRAHA NEBUDE:

- **rozvíjet kulturu v městských částech direktivně shora.** Ze strany Prahy bude respektována místní znalost a kladen důraz na podporu městské části v jejím směřování vycházející z potřeb lokálních aktérů.
- **všude usilovat o velké kulturní akce.** Záměrem není mít na většině náměstí festivalová pódia. Cílem je posílit stávající charakter lokalit a hledat prostor pro rozvoj místní komunity a kulturní obce, i v jeho klidném tempu. Některé veřejné prostory jsou pro určité typy kulturních akcí vyloženě nevhodné, a to je potřeba respektovat.

#### PŘÍKLADY OPATŘENÍ 2022:

- ⇒ *Knihovna Petřiny (KUC MHMP+MKP)*
- ⇒ *Nová scéna Divadla Minor (KUC MHMP+Divadlo Minor)*
- ⇒ *Pražské židle, stolky a plácky (Kreativní Praha)*
- ⇒ *Kulturní kompas (Kreativní Praha)*
- ⇒ *Manuál užívání veřejných prostranství (KUC MHMP+Kreativní Praha)*

# PRAHA PROSPERUJÍCÍ: KREATIVITA JE BUDOUCÍM KULTURNÍM DĚDICTVÍM

*Praha je prosperující kreativní město, které umí využít zdroje, kterými disponuje. Kulturní a kreativní odvětví jsou rozvíjena na základě pravidelně aktualizovaných dat a dobré znalosti prostředí. Ekosystém podpory kreativců z KKO umožňuje akcelarovat nápady a podnikatelské aktivity a má schopnost odolnosti i flexibility ve vztahu aktuálním potřebám i výzvám budoucnosti. Flexibilní vzdělávací systém umožňuje absolventům uspět na trhu práce v kulturních a kreativních odvětvích.*

ZNAMENÁ TO, ŽE PRAHA BUDE:

- **hledat, zavádět a propagovat nástroje podpory kulturních a kreativních odvětví.** Tato práce bude postavena na dobré znalosti pražského prostředí (skrze nástroj MAPK<sub>2</sub>O) – na znalosti jeho potřeb, limitů a potenciálu a bude navázána na stávající nástroje podpory. Cílem je vytvořit komplexní, flexibilní a srozumitelný ekosystém podpory růstu a rozvoje KKO.
- **posilovat a budovat vztahy na poli kulturních a kreativních odvětví.** KKO jsou roztržštěnou oblastí ekonomiky, která je složena z velké části z živnostníků a mikropodniků a ne všechna odvětví mají své zastřešující organizace, které je mohou reprezentovat. Praha se bude tudíž snažit propojovat. Bude vytvářet příležitosti pro networking a diskusi se zástupci jednotlivých odvětví. V případě zájmu bude pomáhat hledat partnery pro spolupráci u nás i v zahraničí. Praha bude pracovat na navázání se na zahraniční partnery pracující v oblasti podpory KKO a hledat společně s nimi možnosti podpory této ekonomiky.
- **usilovat o posílení flexibility vzdělávacího systému a zvýšení kompetencí umělců a kreativců v uplatnění se na trhu práce.** Vzdělávací systém nestihá reagovat na rychle se měnící trh a potřeby kulturních a kreativních odvětví. Praha – v rámci svých kompetencí – bude hledat možnosti, jak tuto flexibilitu zvýšit – ať se bude jednat o prezentaci přínosů a potřeb KKO, podporu alternativních vzdělávacích metod či iniciovat komunikaci mezi MK a MŠMT. Zároveň chce pomoci absolventům kreativních, uměleckých a uměleckooprůmyslových oborů uplatnit se na trhu práce díky zlepšení vzdělávání v oblastech jako jsou manažerské dovednosti. Praha chce taktéž – přestože je to agenda spíše na státní úrovni – přispět vnímání povolání umělců a kreativců jako plnohodnotných oborů, kterými se lze uživit.

ZÁROVEŇ TO ZNAMENÁ, ŽE PRAHA NEBUDE:

- **vnímat kulturu jen jako její umělecké jádro.** Do kultury přirozeně spadají i kulturní a kreativní odvětví, která z kulturního a uměleckého jádra vychází. Kulturní politika Prahy jde v souladu s chápáním kultury v Evropě. Zároveň takto rozšířené vnímání kultury pomáhá posilovat její význam směrem k široké veřejnosti i politické reprezentaci.

- **přehlízet potřeby a význam KKO pro pražskou ekonomiku.** Předpokladem dobrého nastavení všech uvedených kroků je dobrá znalost prostředí a potřeb kulturních a kreativních odvětví v Praze. Prvním krokem tedy bude podrobné mapování kulturních a kreativních odvětví (implementované skrze projekt MAPK<sub>2</sub>O uvedený výše).

PŘÍKLADY OPATŘENÍ 2022:

- ⇒ *Kreativní inkubátor (KUC MHMP+Kreativní Praha)*
- ⇒ *Inovační platforma (Pražský inovační institut+Kreativní Praha)*

## PRŮŘEZOVÁ KRITÉRIA

**PŘÍSTUPNOST A OTEVŘENOST.** Kultura by měla být přístupná, kulturní participace žádoucí, město a městské organizace otevřené.

**PILOTOVÁNÍ.** Často nejjednodušší způsob, jak zjistit funkčnost nějakého modelu, je ověřit ho v praxi. Město by se - navzdory svému konzervativnímu založení - nemělo bát pustit do odvážnějších projektů, klidně nejprve v dočasném formátu. A po vyhodnocení třeba začít znovu a jinak. Anebo stejně a natrvalo.

**ZNALOST.** Rozhodnutí musí být podložena daty a rozvoj vycházet z jejich interpretace. Dobrá znalost prostředí a potřeb jsou základem dobře nastavené podpory. Vzdělávání a sledování zahraničních trendů jako rozvoj lidského kapitálu.

**DIGITALIZACE A NOVÉ TECHNOLOGIE.** Kultura nesmí zaspát dobu. Nové technologie nabízí obrovské množství nových možností práce s kulturou, uměním a kulturním dědictvím. Město by je mělo využívat.

**UDRŽITELNOST.** Nejen u velkých investičních projektů je potřeba brát ohledy na udržitelnost těchto projektů. Udržitelnost kultury se vztahuje i k pracovním podmínkám, které musí být důstojné a práce dobře finančně ohodnocená. Udržitelnost je chápána v ohledu na životní prostředí.

**ROZMANITOST.** Kultura je ze své podstaty pestrá. Pečovat a dbát, aby taková zůstala.

# MATICE PROJEKTŮ

	<b>TVRDÉ/INFRASTRUKTURNÍ</b>	<b>MĚKKÉ/PROCESNÍ</b>
<b>KULTURA SJEDNOCENÁ</b>	MULTIFUNKČNÍ DIVADELNÍ PROSTOR PRESLOVA	PRAŽSKÉ KULTURNÍ FÓRUM
<b>PRAHA UVĚDOMĚLÁ</b>		MAPK <sub>2</sub> O EVALUART AKTUALIZACE GRANTOVÉHO SYSTÉMU
<b>PRAHA INSPIRATIVNÍ</b>	VLTAVSKÁ FILHARMONIE SCÉNA FOKU V KOSTELE SV. ŠIMONA A JUDY CENTRUM BAROKA V CLAM-GALLASOVĚ PALÁCI	KRITÉRIA EXCELENCE EUROPEAN CREATIVE INDUSTRIES SUMMIT 2021 (ECIS) ČLENSTVÍ PRAHY V MEZINÁRODNÍ SÍTI WORLD CITIES CULTURE FORUM A UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK
<b>PRAHA PROSPERUJÍCÍ</b>	KREATIVNÍ INKUBÁTOR	INOVAČNÍ PLATFORMA
<b>PRAHA KOMUNITNÍ</b>	KNIHOVNA PETŘINY NOVÁ SCÉNA DIVADLA MINOR PRAŽSKÉ ŽIDLE, STOLKY A PLÁCKY	KULTURNÍ KOMPAS MANUÁL UŽÍVÁNÍ VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ

