

Kreativní Praha, z.ú.

Kreativní lidé a rozmanitá kultura jsou podle nás klíčem ke kvalitnímu a šťastnému životu ve městě. Proto se snažíme na kulturu v Praze nahlížet komplexně, najít její silné a slabé stránky a posunovat ji kupředu. Podporujeme kulturní a kreativní odvětví, tvoříme novou kulturní politiku Prahy, ožívujeme veřejný prostor včetně okrajových částí města, připravujeme kreativní inkubátor v Pražské tržnici a v roce 2022 nás toho čeká ještě mnohem víc. Kultura v Praze patří především jejím obyvatelům a návštěvníkům, proto chceme dostat všechno, co děláme, právě k nim. Pomůžeš nám s tím?

Hledáme PR manažera/manažerku

Co budeš v Kreativní Praze dělat?

- Nastavíš jasnou komunikační strategii organizace i projektů. Kromě její tvorby budeš mít zodpovědnost také za její následné plnění.
- Budeš plánovat a tvořit obsah pro naše sociální sítě. Máme [Facebook](#), [Instagram](#) a [YouTube](#).
- Na starost si vezmeš i [naš web](#).
- Texty, texty, texty - copywriting potrénuješ nejen na sociálních sítích, ale třeba i v tištěných brožurách nebo direct mailech. Občas si sedneš nad korekturou důležitých materiálů.
- Napíšeš tiskovou zprávu, aktualizuješ si seznam kontaktů na novináře a vyšeš do světa ty největší novinky z Kreativní Prahy. E-maily ani telefonáty s novináři by ti neměly dělat problém.
- Dohlédneš na jednotný vizuální a komunikační styl. Rád/a poradíš kolegům s komunikačními výstupy jejich projektů a nabriefuješ grafiky, kameramany i fotografie.

Co se ti pro takovou práci bude hodit?

- Kreativita, jak jinak. A myslíme to vážně, s komunikací si můžeš opravdu vyhrát. Nehledáme žádné otřepané fráze a konzervativní texty.
- Systém. Pokud si umíš sepsat dobré to-do a činnosti si přehledně naplánovat, práci ti to hodně ulehčí.
- Nemusíš umět všechno do detailu, ale základní přehled v systémech Google Analytics, Google Ads, Sklik, Business Manager, Canva a v platformách podobných WordPressu je potřeba.
- A co jsou další výhody? Určitě nás potěší, pokud máš zkušenosti s rozesílkou newsletteru, orientuješ se v českém novinářském prostředí nebo máš zkušenosti s prací na obdobné pozici.
- Hlavní je ale chuť pracovat v kultuře a podílet se na tom, jak bude v Praze v dalších letech vypadat.

Co ti za to můžeme nabídnout?

- Dostaneme tě do prostředí kulturních a kreativních průmyslů.
- Se vším ti rádi pomůžeme a naopak si také necháme poradit.
- Pracovat budeš v přátelském kolektivu v kanceláři na Staroměstském náměstí.
- Samozřejmostí je ale i možnost pracovat z domova.
- Pracovní dobu s tebou domluvíme tak, aby ti co nejvíc vyhovovala.
- Chceme tě mezi námi co nejdřív, nastoupit proto můžeš už 1. 2. 2022 nebo podle domluvy.
- Víc o naší práci se dozvíš na www.kreativnipraha.eu.

Máš z toho, co čteš, dobrý pocit?

Pošli nám strukturované CV a stručný motivační dopis na emailovou adresu info@kreativnipraha.eu do **23. 1. 2022**.